



东鹏饮料

东鹏饮料(集团)股份有限公司

EASTROC BEVERAGE (GROUP) CO., LTD.

股票代码 605499



2021年度

可持续发展报告



东鹏饮料

东鹏饮料(集团)股份有限公司

股票代码 605499

CONTENTS

目录

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于东鹏饮料	08
可持续发展管理	18



追求品质创新 共促行业发展 28

匠心品质	30
创新驱动	31
合作伙伴	35
消费者服务	37



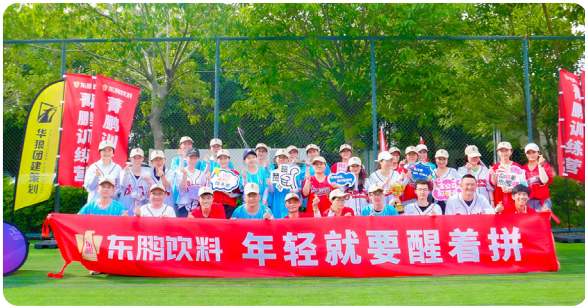
响应双碳战略 共护绿色生态 48

环境管理	50
绿色生产	51
绿色包装	54
绿色供应	55
绿色办公	55



坚守诚信经营 共创商业价值 20

治理结构	22
投资者关系	24
合规运营	25
反腐败与反舞弊	26
信息安全	27



赋能员工成长 共建事业平台 38

员工雇佣	40
职业发展	41
员工健康与安全	45
员工关怀及文化建设	46



热心公益慈善 共筑社会繁荣 56

携手韩红基金会 支持西部医疗	58
抗疫救灾 能量守护	59
捐资助学 关注教育	61
扶贫助困 社会关怀	62
文明倡导 健康生活	65

未来展望	66
指标索引	68



关于本报告



报告简介

本报告为东鹏饮料(集团)股份有限公司(简称“东鹏饮料”“公司”或“我们”)发布的首份可持续发展报告。本报告真实、客观地介绍了东鹏饮料在可持续发展方面的管理、承诺、行动和成效,重点介绍东鹏饮料在“坚守诚信经营”、“追求品质创新”、“赋能员工成长”、“响应双碳战略”、“热心公益慈善”五个方面行动的新进展。



报告范围

报告时间范围:2021年1月1日至2021年12月31日。为保证报告的完整性,部分内容时间相应前后延展。
报告组织范围:如无特别说明,本报告覆盖东鹏饮料及其子公司(详见公司2021年年度报告)。



报告发布周期

本报告为年度可持续发展报告,每年度发布一次。



编制依据

本报告主要参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《全球可持续发展报告标准》以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》,同时以立足行业背景,突出企业特色为目的进行编制。



信息来源

本报告所引用的全部信息数据和案例均来自公司统计报告或公开文件,以及经由我们统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。



数据说明

如无特别说明,本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。



报告获取与反馈

本报告以中、英文版本发布,当两种语言有歧义或冲突时,请以中文版为准。获取电子版报告请登陆上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>及本公司网站 <https://www.szeastroc.com>。

若对报告有任何意见或建议,请通过以下方式联系我们。
联系人:东鹏饮料董事会办公室
地址:广东省深圳市南山区桃源街道珠光北路142号明亮科技园88号3栋
电话:0755-26980181
电子邮箱:boardoffice@szeastroc.com



董事长致辞

国货崛起正当时, 打造更具价值感的民族品牌
—— 鹏起东方, 让更多人爱上中国能量

随着国家愈发繁荣昌盛、民族自信和文化自信的回归, 国民对民族品牌越来越充满信心。国货受欢迎的背后, 源于民族品牌在追求更高的产品品质及更佳的品牌形象上, 所做出的不懈努力。未来一定是国货品牌更强盛、更受欢迎的时代, 我们为成长在这样的时代而感到幸福。作为中国能量饮料的标杆企业, 我们希望将东鹏饮料做大做强, 使其成为更受国民尊敬和喜爱的民族品牌。

凝心聚力 提升民族品牌竞争力

2021年, 是东鹏饮料发展取得关键性突破的一年。我们成功在上交所主板上市, 迎来业务快速发展及品牌形象的持续攀升。

2021年, 公司生产布局加速扩张, 全国化势能强劲。重庆基地顺利投产, 长沙基地如期开工, 安徽基地、华南基地、南宁基地新增产线即将投产; 公司市场销售全国化进程亦取得突破性进展, 华东区域表现突出, 同比增长79.07%, 已具备再造一个广东市场的潜力; 同时, 我们的终端销售网点快速拓展, 截至2021年12月31日, 公司所覆盖的终端商户数达到209万家。

2021年, 公司业绩双增长, 跑出黄金赛道加速度。得益于内外部多重利好, 公司持续占据能量饮料这个快速增长的黄金赛道, 实现营业收入同比增长40.72%, 净利润增长46.90%; 2021年, 东鹏特饮的市场份额有所提升, 销售量占比31.70%, 位居市场第一; 销售额占比23.40%, 位居市场第二^[1]。

2021年, 产业链协同发展, 追求合作共赢。我们陆续推出东鹏0糖特饮、东鹏大咖、东鹏她能等东鹏能量+新成员, 在局部试销区域及渠道一经上市备受欢迎。这些亮眼的成绩, 承载的是消费者的信赖与选择, 更是全体员工、供应商、经销商等相关方拼搏奋斗、精诚协作的成果。

共创价值 构筑可持续发展力

随着集团业务的稳健增长, 我们把握与各相关方共同发展的机遇, 坚守“为消费者提供健康功效饮品、为员工搭建事业平台、为股东创造合理回报”的企业使命, 坚持作为企业公民的履责初心, 不断深化可持续发展管理, 致力达成公司经济、环境与社会效益的协同发展, 为相关方创造长远价值。

完善公司治理, 共建诚信商业秩序。2021年, 我们不断提升自身的管理水平, 梳理优化公司流程, 经营管理体系得到不断深化; 在快速发展过程中加强风险管控, 强化内部监督机制和廉洁建设体系; 持续提升公司诚信经营水平, 全面保障企业的稳定健康发展, 创造可持续的经济效益。

坚持质量为先, 驱动企业变革。2021年, 公司恪守“质量为先”, 强化质量意识, 健全质量保障体系, 通过高质量的产品和服务, 不断增强企业核心竞争力。与此同时, 数智赋能带来的变革创新, 进一步增强公司上下游产业链的协同发展, 拉近我们和消费者之间的距离, 推动公司的品牌和销售, 乃至整个快消行业的数字化发展。

深化培育机制, 为员工搭建事业平台。2021年, 东鹏管理学院挂牌成立, 下设5大分院, 共开展17个人才培养项目, 培训管理干部人次超过3,000, 公司各业务单位组织培训人次超过48,000。我们通过全面的人才培养体系、多样化的员工福利与活动, 关注员工的个人成长与身心健康, 让“简单、诚信、协作、拼搏”的价值观成为每个东鹏人的做事准则。希望东鹏人在拼搏工作之余, 也能享受生活, 实现个人理想与价值, 与公司一起成长、共同发展。

贯彻低碳发展理念, 共谱绿色发展新蓝图。绿色是公司可持续发展的底色和生命色。2021年, 公司积极响应“碳达峰”与“碳中和”的国家双碳政策, 加速制定减排目标以及行动方案, 顺应低碳发展和绿色发展的时代需求, 为减碳目标做出积极贡献。公司通过蒸汽冷凝水回收, 单个生产基地年度减少天然气使用量33万立方。在日常管理中, 我们严格遵守环境管理相关法律法规, 巩固内部环保制度建设与落实, 加强对取水、用水和温室气体排放等每一环节的管理、监控, 推动绿色低碳发展水平不断提升。

助力扶贫攻坚事业, 打造有温度的品牌。2021年, 在公司“服务民生、回报社会、共享繁荣”的公益理念的引领下, 积极投身医疗援助、紧急救灾、捐资助学、扶贫济困等活动, 解民生所急、助社会所需。面对全国多地疫情与河南、山西洪涝灾害, 公司累计为前线捐赠64万余瓶饮料及价值百万元的药品物资; 并携手北京韩红爱心慈善基金会, 向陕西捐建了3所复明中心和20辆救护车, 支持西部医疗卫生建设与发展; 持续践行公益, 创新扶贫模式, 为决胜脱贫攻坚、推进美好社区建设贡献自己坚实的力量。

展望未来 打造可持续协同力

随着公司品牌美誉度及品牌影响力的提升, 公司先后上榜《2021胡润中国500强》、《2021胡润中国食品行业百强榜》, 获得消费者及组织机构的广泛认可。

2022年, 我们将以更高的标准, 进一步深化公司的可持续发展管理, 全面推进公司治理、质量与创新、员工管理、低碳发展、社会公益等各项工作。我们将协同供应商、经销商、员工等相关方, 以更健康、更多元、更具情感主张的饮品, 引领能量饮料行业的发展; 以更高、更好、更具韧性的可持续发展力、协同力, 服务所有利益相关方, 为公司及社会的可持续发展积极贡献力量。

当下所有的奋斗与努力, 沉淀着我们共同的未来。我们将坚守“让奋斗者拥有拼搏的能量”的企业愿景, 打造“为国争光, 东鹏能量”的民族品牌形象, 推进“成为中国能量饮料第一品牌”的战略目标, 努力成为可持续增长、可持续信赖的优质上市企业, 把东鹏能量打造成更具价值感的民族品牌, 让更多人爱上中国能量。

东鹏饮料集团 董事长



关于东鹏饮料

东鹏饮料2021

经济绩效

2021年度经济绩效

总资产

779,049万元

营业收入

697,782万元

纳税总额

86,044万元

生产研发

质量管理

质量管理体系

法规标准

检验管理

质量验证

质量服务

质量改进

秉持“质量为先”理念,构建六大维度的质量管理机制,力保生产及食品安全

产品研发

3款新品,促进产品迭代,满足消费者多样化需求

累计已获批67项专利,另有39项专利正在申请,持续加强研发深度和广度,提升企业的创新能力

雇佣

员工人数

8,120人

员工培训

员工培训人次

51,000+人次

东鹏学堂

行动计划、改善方案等

2,000+个

节能减排

响应国家低碳发展战略 节能减排改造

① 蒸汽冷凝水回收

② RO浓水回收利用

③ 精细化耗能管理

企业管治

提高公司治理水平 创造长期商业价值

① 优化内控流程建设,提升风险识别及管理

② 完成核心业务的流程化建设

公司概况

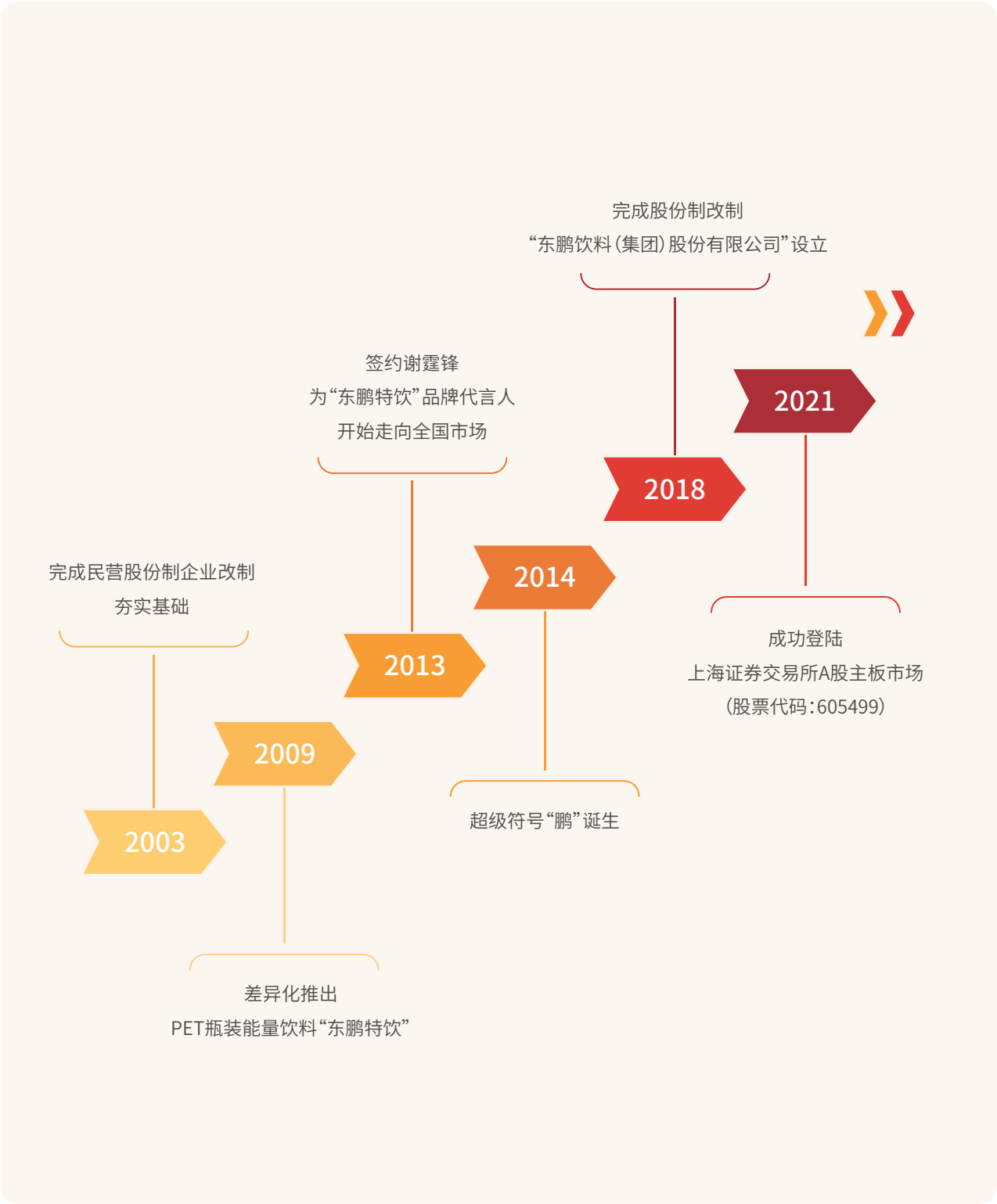
公司介绍

东鹏饮料是深圳老字号饮料生产企业,主营业务为饮料的研发、生产和销售。公司产品主要包括东鹏特饮、由柑柠檬茶、东鹏加气、东鹏0糖特饮、东鹏大咖、陈皮特饮、包装饮用水等,其中东鹏特饮是公司的主导产品。公司作为能量饮料的先行者之一,致力于推动能量饮料的发展,经过多年努力,成功塑造了广大消费者熟知的品牌“东鹏特饮”,“累了困了喝东鹏特饮”的功能价值,与“年轻就要醒着拼”的精神主张深入人心。目前,东鹏特饮在我国能量饮料市场占有率排名第二^[2]。

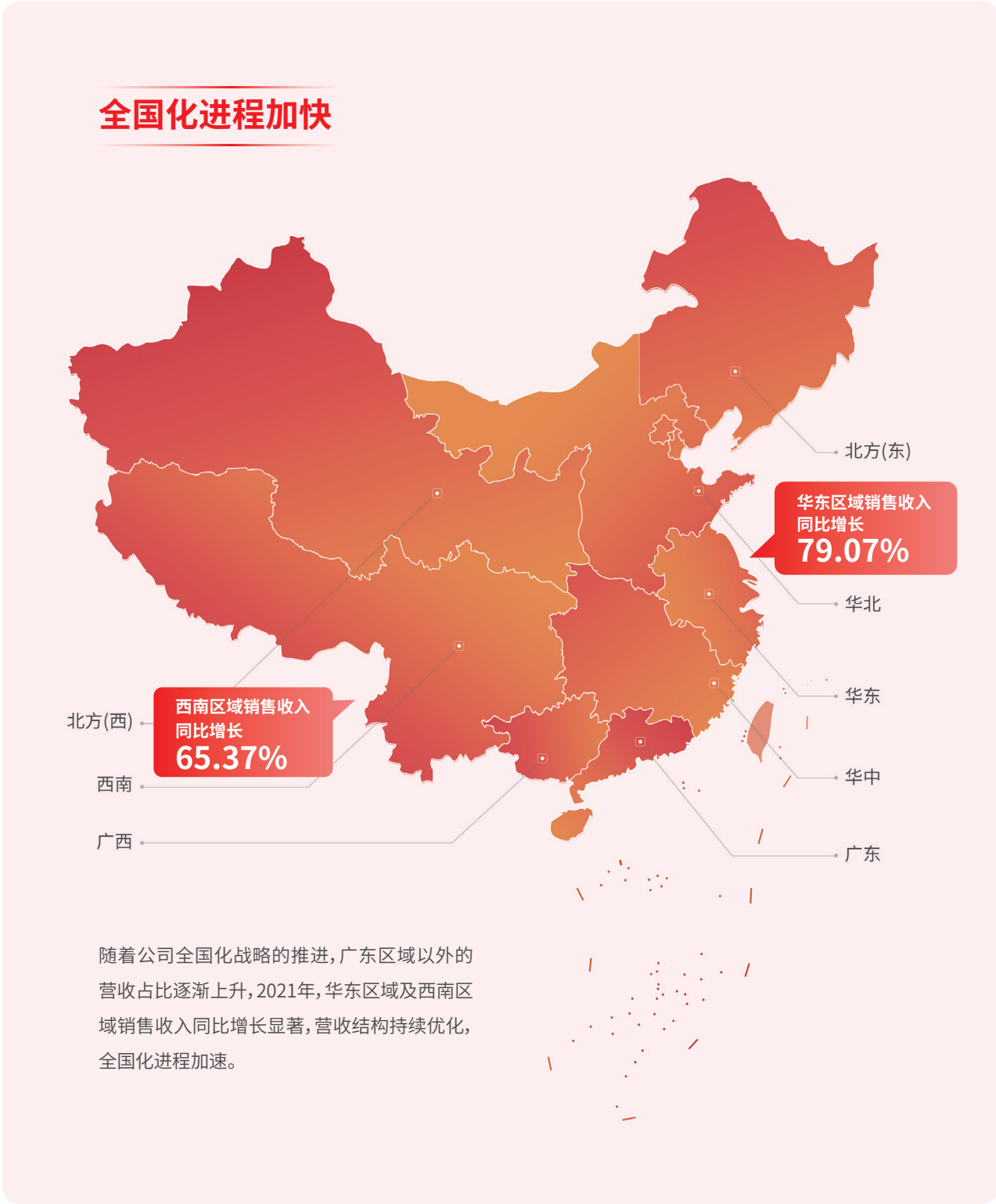
2021年5月,东鹏饮料在上交所A股主板上市。目前,公司处于高速发展中,在职员工8,000余人,已形成广东、安徽、广西、重庆等辐射全国主要地区的生产基地,营销网络遍布全国,合作经销商超2,000个,产品覆盖有效终端网点超200万个。



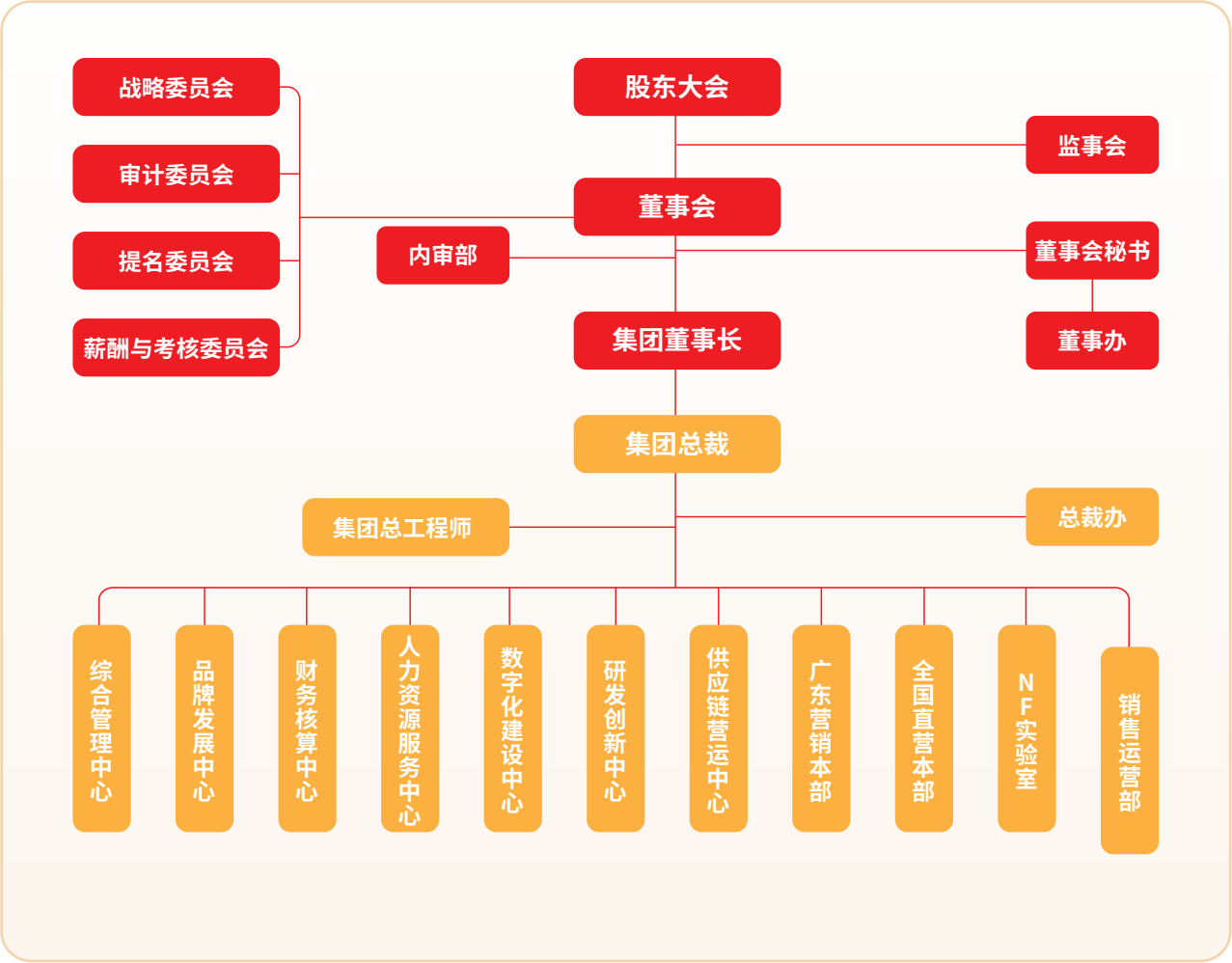
发展历程



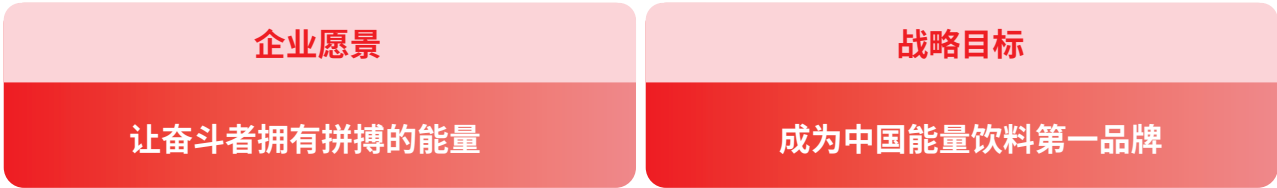
全国化进程加快



公司架构



企业文化



企业使命——初心



企业核心价值观

因为信任,所以简单
因为简单,所以高效
简单相处,用心做事

简单

诚信

赢得最佳诚信雇主
成为最优诚信伙伴
成就最好诚信员工

有人负责我配合
没人负责我负责

协作

拼搏

拼一把,成就自我价值
博全力,达成东鹏目标



2021所获荣誉及认可

- 上榜胡润研究院发布的《2021胡润中国500强》榜单第207位、《2021胡润中国食品行业百强榜》榜单第21位
- 获《每日经济新闻》颁发的“大消费产业最具成长上市公司”
- 获深圳企业家协会颁发的“2021深圳500强企业”
- 获由广东省、安徽省住房和城乡建设厅颁发的“广东省节水型企业”、“安徽省节水型企业”称号
- 获中国饮料工业协会颁发的“2021中国饮料行业节能优秀企业”称号
- 获中国质量检验协会授予的“全国质量检验稳定合格产品”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国食品饮料行业质量领先企业”等证书
- 获韩红爱心慈善基金会、新乡市慈善总会等公益机构颁发的捐赠证书
- 获汕尾红海湾经济开发区民政局授予的“慈善爱心企业”称号
- 获由数央网、数央公益主办的第十一届公益节上,荣获“2021上市公司社会责任奖”



聚焦2021

A股上市

2021年5月27日，东鹏饮料在上海证券交易所主板上市，迎来重要里程碑，开启新跨越。



产品持续推新

2021年,东鹏能量家族新品迭出,产品力显著提升。

4月,推出东鹏0糖特饮;

9月,咖啡饮料“东鹏大咖”摇摇拿铁上市;

12月,在电商平台销售女性能量饮料东鹏“她能”。



新基地全速前进

2021年7月29日，东鹏饮料华中区域总部及湖南长沙生产基地项目顺利签约；
2021年10月13日，土地摘牌；11月9日，正式开工。

2021年11月24日，东鹏饮料浙江衢州生产基地项目顺利签约；
2022年1月14日，土地摘牌；目前，已基本完成土地平整。



湖南长沙基地签约



湖南长沙基地开工



浙江衢州基地签约

全国化的渠道拓展

2,312 经销商

209万+ 终端商



2021，公司不断深化及扩展终端渠道，打通终端商户线上线下链接，通过终端形象建设、消费者活动、广宣品拉动，不断促进消费者购买，助力决胜终端；冰柜的战略性投放，为抢占饮品陈列制高点提供保障，不断超越目标，持续增长。



沟通重点人群



入圈B站赞助创新微短剧《轻剧场》，赞助中国霹雳舞国家队、电竞战队RNG英雄联盟战队、阿拉善英雄会音乐节，植入网络热剧《爱上特种兵》、《女心理师》等多维度新营销触达年轻人；并亮相世界互联网大会等高端会议，创新结合高德地图、运满帮、滴滴、丰巢等进行线上线下整合推广，对“8群20类”重点人群展开深度场景沟通。

人才梯队建设



2021年，东鹏管理学院挂牌成立，下设5大分院。年度开展17个人才培养项目，26个建制班级，培训管理干部人次超过3000+，有效推动人才梯队建设，员工能力成长，助力企业高速发展。

可持续发展管理

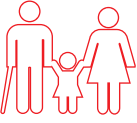
东鹏饮料可持续发展理念

作为能量饮料的民族品牌，我们时刻将消费者需求及产业政策动向作为公司发展的内驱力，以品质及创新助力市场发展、行业共荣。在业务发展的同时，我们深知履行企业社会责任的重要性，将其视为企业长期稳健发展的重要基石；充分审视自身的社会责任管理现况，结合利益相关方的期望，并以联合国可持续发展目标 (SDGs) 为指引，持续探索可持续发展。



利益相关方沟通

公司的利益相关方是助力我们业务提升的重要组成部分，我们秉持“简单、诚信、协作、拼搏”的核心价值观，积极关注各利益相关方的期望与诉求，不断完善企业文化、企业战略规划与运营决策，以实现可持续发展的管理能力和绩效表现的全面提升。

利益相关方	关注重点	沟通及表现形式
 消费者	- 安全健康功效的产品 - 完善的客服服务 - 保护知识产权	- 品质领先战略 - 产品可追溯制度 - 满足消费者多元化需求 - 消费者多渠道沟通
 股东与投资者	- 保障出资人权益，投资回报 - 防范经营风险 - 创新发展 - 规范治理 - 投资者保护	- 可持续经济增长 稳定经营，健康发展 - 与投资者召开现场调研会议 - 参加投资者沟通电话会
 政府与监管机构	- 引领行业发展 - 守法合规 - 依法纳税	- 依法合规经营 - 按时足额纳税 - 严格审计，腐败零容忍 - 在指定网站定时披露信息
 供应商与合作伙伴	- 遵守商业道德、诚实守信 - 推动产业链健康发展 - 互利共赢、共同成长 - 反腐败	- 供应商准入及管理制度 - 廉洁采购政策 - 推行绿色采购 - 五码关联、WMS系统管控防窜货
 员工	- 福利与权益 - 成长与发展 - 职业健康与安全	- 薪酬福利健全 - 保障合法雇佣、同工同酬 - 晋升通道，职业培训 - 东鹏管理学堂人才的培养 - 生产安全管理
 社会	- 积极回馈社会 - 扶贫助困 社会关怀 - 公益慈善 - 媒体沟通	- 扶贫助困，社会关怀 - 携手韩红爱心慈善基金会 - 支持西部医疗 - 抗疫救灾 能量守护 - 捐资助学关爱教育 - 文明倡导健康生活 - 积极回应舆论
 环境	- 减少污染 - 生态保护 - 应对气候变化	- 完善能源管理制度 - 发展绿色产业链 - 水资源循环利用 - 逐步引入光伏发电



坚守诚信经营 共创商业价值

公司秉持“简单、诚信、协作、拼搏”的核心价值观，坚持依法合规、诚信经营的理念，恪守商业道德，优化完善公司治理，规范董事会建设，夯实内控合规管理，致力探索可持续的经营发展之路，我们恪守企业使命，为股东、投资者等利益相关方创造长期商业价值。



治理结构

公司治理

报告期内,公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关规定,结合公司实际情况,建立健全公司各项管理制度,不断提高公司治理水平,促进公司规范有序发展。

治理结构

公司股东大会、董事会、监事会按照《公司章程》赋予的职责,行使各自的权利,履行各自的义务,建立健全科学规范、有效制衡、高效运作的公司治理体系,有效保障公司持续稳健发展。

股东和股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等有关规定,规范股东大会召集、召开、表决等程序,确保公司股东享有且充分地行使法律法规和《公司章程》赋予的权利。

2021年,公司共召开年度股东大会**1**次,临时股东大会**4**次。

董事和董事会

董事会对股东大会负责,董事会会议的召集、召开等程序均符合相关规定的要求,公司董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略发展四个专门委员会;董事会及各专门委员会严格按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责;历次董事会会议记录内容真实、准确、完整,保存安全;会议决议做到充分准确且及时披露。

2021年,公司共召开**12**次董事会会议,**5**次审计委员会会议,**2**次提名委员会会议,**1**次薪酬与考核委员会会议。

监事和监事会

根据《公司章程》的规定,公司监事会由三名监事组成,其中一名为职工代表监事,人数和人员构成符合法律法规的要求。监事对股东大会负责,对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督,维护公司及股东的合法权益。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。

2021年,公司共召开**12**次监事会会议。

管理层

截至2021年底,公司设有**7**位高级管理人员,管理层由管理、金融、财务、品牌、营销等领域专家组成,团队拥有丰富的行业背景及经营管理经验,帮助公司把握市场机遇、高效执行。

三会规范运作

股东大会



监事会



董事会



董事会专门委员会



公司股利分配

2021年8月13日,东鹏饮料2021年第四次临时股东大会作出决议,以方案实施前的公司总股本400,010,000股为基数,每股派发现金红利1.5元(含税)共计派发现金红利600,015,000元。

经营管理体系

2021年公司发展取得关键突破,成功在上海证券交易所A股主板上市。为了适应业务的快速发展,公司从战略制定、组织绩效、流程建设、人才梯队等方面,进行管理体系的全面升级。

战略制定

流程建设

经营管理

组织绩效

人才梯队

投资者关系

信息披露

公司严格按照有关法律法规及公司的《信息披露管理制度》的要求,通过中国证监会指定披露渠道,真实、准确、完整、及时地披露有关信息,持续提升信息披露的质量和透明度,确保所有股东公平、及时了解公司情况,为其投资决策提供参考。

2021年,公司对外发布定期报告 2 项,临时公告(含公告编号) 65 项。

投资者交流

公司提供了丰富便捷的沟通渠道,通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司官方网站“投资者关系”专栏、业绩说明会等渠道积极与投资者进行沟通交流,建立和维护良好的投资者关系,与投资者实现良性互动,获取投资者更多的信任和支持。

投资者沟通渠道



电话热线



媒体采访



业绩说明会



网站“投资者关系”专栏



投资者关系互动平台



电子邮箱

公司上市前后,通过多种渠道积极与海内外投资者展开通畅、高效的交流,报告期内,我们参加的投资者线上、线下交流活动共计近 84 场,覆盖投资机构逾 500 家,接待投资者逾 1,000 人,有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解。

合规运营

公司以符合经营发展需要的合规管理体系,落实各项业务活动及流程;通过建立完整且运行有效的内部控制体系,加强监督监察和评价工作;积极完善内部监察机制,开展廉洁教育等培训工作,持续营造诚信文化,构建廉洁企业。

合规治理

合规体系

持续深化合规体系建设,覆盖人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、募集资金使用和管理、采购业务、资产管理、销售业务、研究与开发、工程项目、财务报告、信息披露管理、预算管理等各关键业务流程;

制度规章

公司遵循《中华人民共和国公司法》、《企业内部控制基本规范》、《上海证券交易所上市公司内部控制指引》及其他使用的配套指引等法律法规的要求,持续健全各项规章制度,制定《内部控制与风险管理制度》及其配套管理流程;

监管部门

内审部,负责公司年度合规审计,各基地日常合规行为调查等;
法务部,负责公司合规事件法务层面的协同处理。

内控体系

公司设置内审部,在董事会审计委员会领导下独立行使职权;作为日常办事机构,以风险导向为原则,对公司开展内部控制有效性的评价工作,为公司内部控制目标的实现提供合理保障。

2021年,公司对下属 16 家单位的内部控制有效性进行了评价,纳入评价范围单位的资产总额和营业收入占公司合并财务报表对应项目 100%。

反腐败与反舞弊

诚信文化建设

公司高度重视诚信经营，建立健全反贪腐制度建设，制定并严格执行《员工奖惩管理办法》，严禁职务侵占、商业贿赂等违规违纪行为；于《员工手册》中明确员工行为准则及公司各项规章制度；定期组织关键岗位员工签订《员工廉洁承诺书》、组织采购人员进行廉洁宣誓，强化员工的行为规范及诚信意识。此外，公司下发《关于规范礼品管理的通知》，提醒员工拒绝收受各合作伙伴的礼品及礼金馈赠。

我们积极在全公司范围开展诚信合规宣贯工作，定期组织反贪腐培训、问卷调查等活动；对各职能中心、营销本部、生产基地等关键岗位员工开展廉洁恳谈，提升全员廉洁意识，持续促进公司诚信文化建设。



反舞弊体系建设

公司坚持公平竞争、诚信廉洁，恪守并强化正确的商业道德导向，建立健全反舞弊体系建设。秉承“阳光诚信，舞弊零容忍”的工作原则，我们持续强化内部监察体系，制定了举报调查机制，确保公司业务公平、公正、透明。

公司已设立专门的举报渠道，鼓励内外部利益相关方对任何有疑似的违法、违规或不正当行为进行举报。内审部负责对各类合规情况进行审计，联合相关职能部门对举报时间进行调查处理。公开的举报渠道包括邮箱、电话等，内部员工及合作伙伴也可通过企业微信举报违反廉洁自律、舞弊等行为。

反舞弊尽职调查

内审部按照公司风险管理制度管控营销渠道风险，完善营销渠道的反舞弊合规管理。2021年，我们对渠道商开展全面尽职调查工作，及时对存在的问题和风险提出整改建议和意见；对重点渠道商开展现场走访工作；在营销费用审批过程中，严格控制业务风险。公司在与外部供应商签订合同时包含廉洁条款，并签署《商业合作廉洁协议承诺书》，保障双方在业务往来中的合法权益，反对任何商业欺诈。我们在年度供应商大会持续宣贯反舞弊理念，提升供应商合规意识，共筑诚信正直的合作关系。

信息安全

公司在2021年网络安全建设中，以合规管理为基础、数据保护为中心、分层防御的思路，结合《中华人民共和国网络安全法》等法律法规以及ISO27001信息安全管理体系相关要求，持续强化信息安全建设。

① 构建信息安全体系

明确了信息安全管理和技术方面的管理要求，并制定相关保密协议。

② 终端安全管理

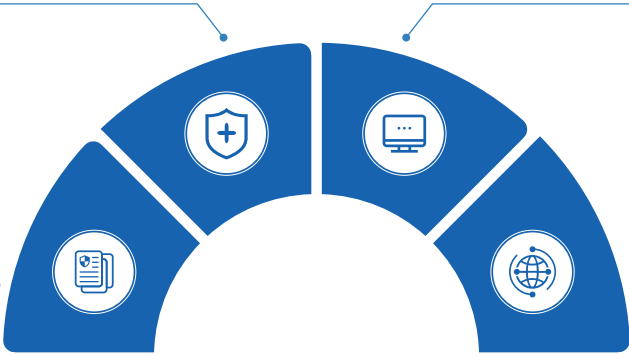
通过对终端的管控、运维、审计，构建完善的主机管控与行为审计体系，实现对终端的外接设备、移动存储设备、系统行为、网络行为、应用进程等多层次的管控与审计。

③ 信息安全审计

对所有操作行为进行记录、审核、复查，通过大数据分区搜索技术提供高效检索审计记录能力，实现加强内外部数据库网络行为的监控与审计。

④ 网络安全管理

重构网络架构与安全域划分，减小受攻击时的影响范围，运用防护技术、软件、防护设备，全面防护来自内外部网络危险。



追求品质创新 共促行业发展



匠心品质

质量保障体系



确保出厂产品质量100%合格

质量是企业的生命线。

公司以“质量为先”作为发展的第一要务和核心动力，强化质量意识、健全质量保障体系，通过高质量的产品和服务，不断增强企业核心竞争力；坚持创新求精，以信息化建设推动数字化生产和营销能力提升，以“质量为先”，保障供应、产销协同和降本增效的正向循环发展。

创新驱动

创新产品研发

产品结构持续优化



2021年，公司先后推出“东鹏0糖特饮”无糖型能量饮料、“东鹏大咖”摇摇拿铁咖啡饮料、东鹏“她能”果汁能量饮料，不断优化产品包装及风味，拓展多元化的消费场景，满足多样化的消费需求。

质量体系

各生产基地建立以风险分析和预防为主的食品安全管理体系，通过ISO22000和HACCP国际认证并取得证书。根据产品特性和相关法规要求，规定从原材料验证、验收、过程控制到成品出厂的全面质量控制系统。

法规标准

公司建立质量合规性评估机制，通过定期识别、分析，确保产品质量及服务质量满足法规要求，保障公司利益。

检验管理

公司配备有高效液相色谱仪、气相色谱仪、微电脑抗压强度测试仪、无菌工作台、微生物检测室、数显糖度仪等先进的检测设备，对原材料、半成品、成品进行分批、定点、定期自我检测，并按照国家计量检定规程对所有检测仪器进行校准和检定。

质量验证

各生产基地已建立完善的产品质量验证机制，每个批次产品均设有待检期，严格把控新产线、新参数和新环境变化时质量验证工作，确保为消费者提供持续、稳定、安全、卫生的产品。

质量服务

公司建立完善供应商管理系统，帮助供应商质量辅导。公司建立客户投诉流程，定期收集客户意见，解决客户痛点，确保满足客户预期。公司配合政府开展各项质量事务，如创建文明城市、试点原料推行、法规标准意见提报等，并取得了良好成绩。

质量改进

公司制定质量改进规范性文件，严格按照各项质量改进流程开展质量改进工作，并将质量改进后输出信息形成标准化规范文件输入至基地工厂实施落地。

东鹏能量+ 健康新选择



无糖型能量饮料 提神更健康

在传统能量饮料的基础上，采用天然的赤藓糖醇与甜菊糖苷代替白砂糖，满足消费者的健康消费需求。



含气能量饮料 添加维生素

一款主打年轻人的含气能量饮料。蔓越莓口味搭配碳酸口感，形成独特的口味。于2021年荣获广东省食品行业协会科学技术奖，并被评为“广东省食品行业优秀新产品”。

低糖拿铁咖啡、不含反式脂肪酸

一款低糖拿铁咖啡，采用纯正阿拉比卡咖啡豆，臻选新西兰进口奶源，且不含反式脂肪酸，口感清爽顺滑。此外，在国内瓶装咖啡产品中率先使用非全包标签，“雪顶瓶”环保美观。



低热量、鱼胶原蛋白肽

迎合“她经济”消费市场的需求，补充能量与营养；不仅拥有好口感、低热量，且含有鱼胶原蛋白肽等活性成分，呵护熬夜肌肤，拓展能量饮料的细分品类。



2022 即将上市

公司不断进行产品创新升级，后续将推出250ml东鹏特饮新金罐、335ml东鹏特饮苗条金罐、东鹏运动特饮、东鹏气泡特饮等，持续构建东鹏能量+，并计划推出发酵果蔬汁等营养新品，满足消费者多元化的产品需求。

产品研发体系

开发阶段	以消费者需求为导向进行市场调研,确定产品概念和开发方向;产品开发实行项目制管理,立项时充分评估可行性。
研发阶段	研发过程中产品配方与工艺经风味测评、稳定性测试、小试、中试等环节验证,确保新产品上市质量合格与稳定。
生命周期管理	根据产品市场销售反馈,及时迭代和改良,满足消费者多样化的需求。

公司将持续针对行业的关键性技术领域开展基础性研究,积极探索如特色植物和果蔬的功效和风味物质基础、饮料加工工艺、功效评价方法、质量控制标准等,为产品开发夯实技术储备。

创新能力建设

公司设立研发创新中心,本科及以上学历研发人员占比90%以上。我们聚焦东鹏能量+,着力传统药食同源植物资源、特色果蔬资源在饮品中的创新开发,丰富产品品类。



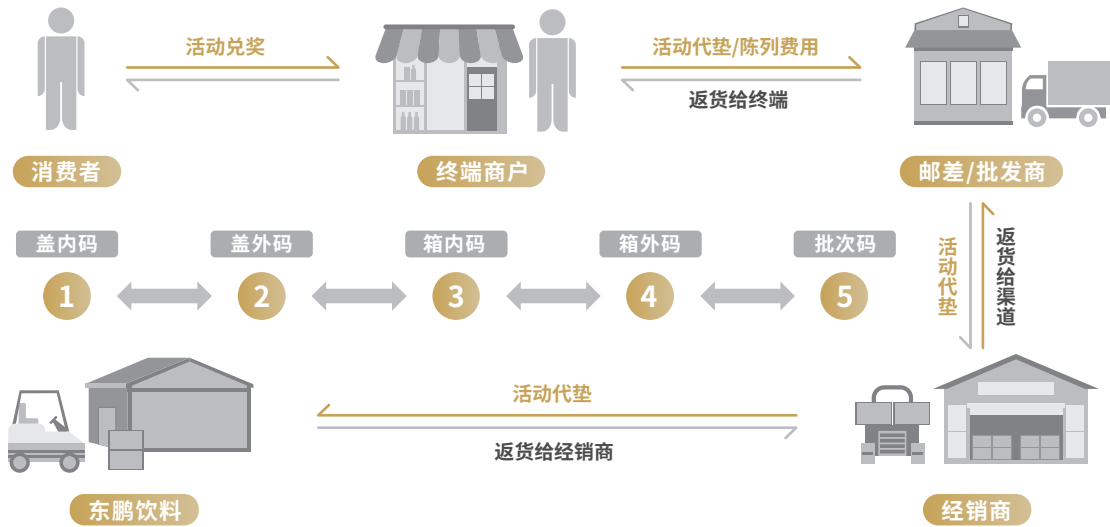
数字化管理创新升级

公司创新数字化运营能力,积极践行“新零售”,以互联网为依托,运用大数据分析等技术,对产品生产、营销和渠道进行管理。截至目前,公司累计不重复扫码用户超1.4亿。

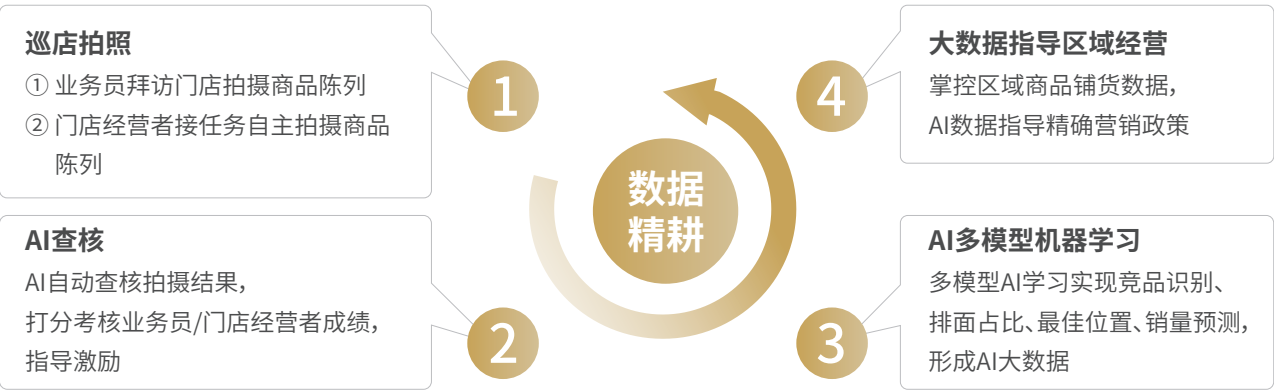
- “五码关联(内外箱码、内外瓶码与批次码):对公司的产品进行全生命周期的管理,实现渠道数据透明化、终端数字化;
- AI图像识别技术:全面应用于日常营销管理。系统可通过业务员拍摄照片识别店内陈列是否符合要求。通过AI机器学习,还可以实现竞品分析、销量预测等功能,实现智能化营销管理;
- 智能拜访路线:赋能营销人员,提供智能拜访路线,提升工作效率,打通线上与线下各类渠道终端场景,结合数字化运营能力,实现渠道一体化与全渠道精准管理。

五码关联

商品数字化-渠道数字化-规范的市场秩序-清晰的费用投放和执行-销售闭环



AI图像识别技术



知识产权管理

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》，已建立完整的《知识产权管理流程》和《知识产权管理办法》，全面加强公司新颖配方、独特工艺、设备创新、包装创新等方面知识产权的保护，规范知识产权管理工作，促进科学技术成果的转化应用。

知识产权管理与维护

公司对专利、版权、商标等各类型知识产权进行统一管理，各部门分工协作，规范有序开展知识产权申请与维护工作，通过知识产权管理体系认证，获得《知识产权管理体系认证证书》。

知识产权培训

公司定期组织知识产权相关流程制度及基础知识培训，强化知识产权申报知识的学习，提高员工知识产权保护意识与积极性。



截至报告期末，公司共有专利 **67** 项，其中包括 **4** 项发明专利、**14** 项外观设计专利、**49** 项实用新型专利。

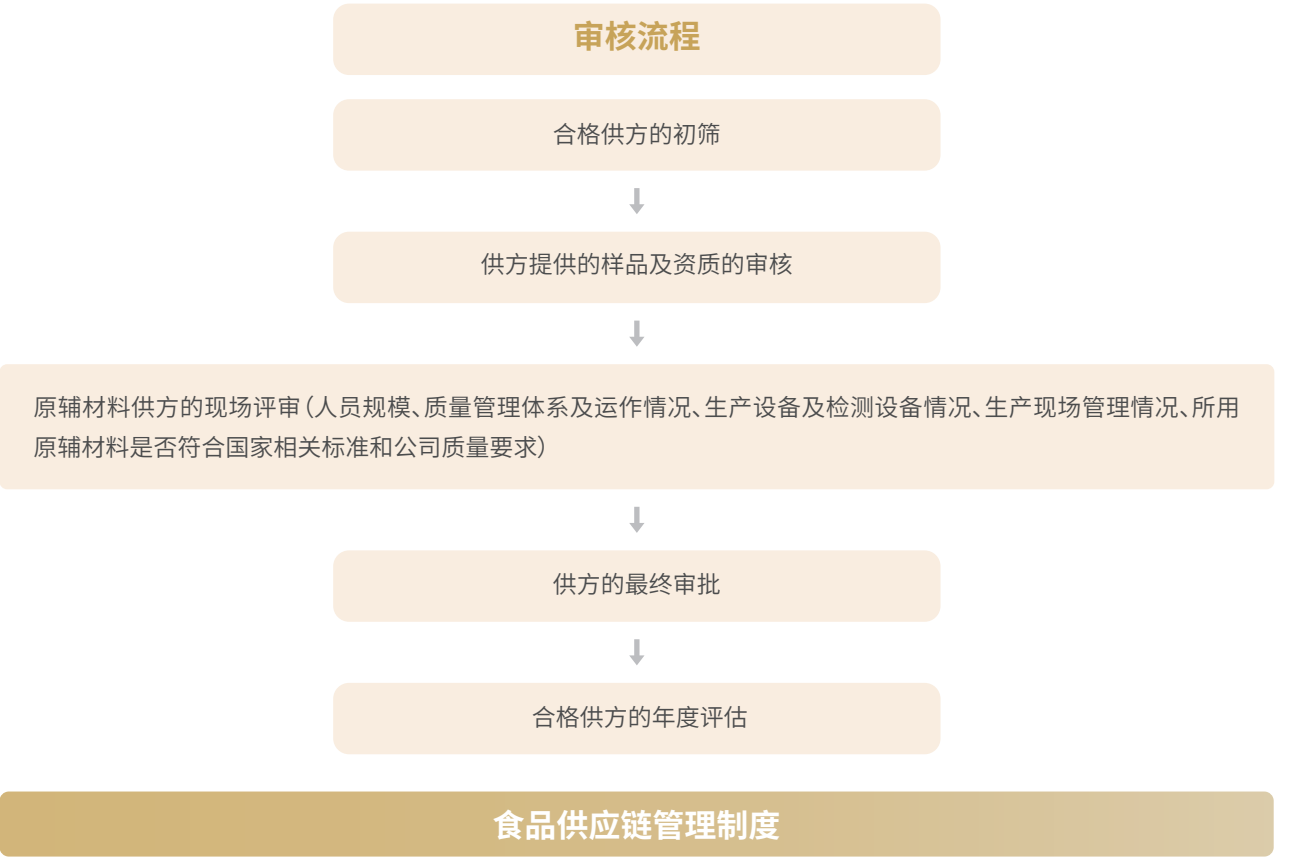
2021年期间，公司已获批实用新型专利 **8** 项，同时正在申请 **29** 项发明专利和 **10** 项实用新型专利。

合作伙伴

供应链管理

食品供应商准入及审核

公司对供方开展综合评定，确保供方提供的原辅材料质量及服务质量符合公司规定的要求。合格供应商的准入条件包括：具备《营业执照》、《生产许可》、《第三方检测报告》、《GMP证书》（针对特药原料）等经营证照和资质，供应产品质量符合国家标准和公司质量要求，满足公司产品质量要求的过程检验、验证措施及具备持续供货能力。



制度文件包括：《供方评审控制程序》、《供应商质量控制管理流程》、《供应商质量考评规范》、《供应商年度审核计划》、《供应商质量审核表》、《供应商情况调查表》、《供方评审表》等。

经销商协作

公司在保障优质产品及优质服务的基础上,与经销商携手共谋发展。

- 1

培训宣导：定期组织经销商大会，宣导公司指导思想、业绩规划、营销策略和团队管理；
- 2

数字化赋能：助力提升经销商的销售运作能力；
- 3

保障合法权益：组织签订年度经销协议及廉洁协议，保障经销商在双方合作过程中的合法权益。



消费者服务

更畅顺的消费者沟通

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，高度重视客户的需求和反馈，持续完善消费者服务体系建设；已建立400消费者服务专线，并通过微信公众号“东鹏特饮”，微信小程序“东鹏饮料+”、鹏讯云商，官方微博、抖音、快手等服务渠道及面向终端的小程序“东鹏饮料商户”，实现与消费者和商户的高效互动。除了专业的客服团队外，我们引入人工机器人以快速解答常见问题，提升客服反馈效率。同时，我们对公众开放平台使用自媒体进行检索和监测，认真聆听消费者的声音，实现与客户的高效沟通。

服务专线
4006-338-299



官方公众号



东鹏饮料+小程序



官方微博

更高效的消费者诉求反馈

为提升客诉的流程化、规范化管理，公司建立《东鹏饮料客诉处理规范》，对客户投诉实行分类、分级管理，明确问题处理的时效要求，切实保障客户服务质量。针对消费者提出的建议和意见，公司相关部门高度重视、制定并落实优化方案、及时追踪回访；同时，通过消费者满意度调查等方式，充分了解我们服务中存在的不足并持续改善提升，回应消费者对于高质量产品的期待。

为提高服务水平，公司持续加强客服团队建设，强化日常管理与培训，设置客服管理考核KPI，以不断激励客服人员提升服务意识与服务质量。



2021-01-01至2021-12-31

400热线电话接通量

29,533

客诉满意解决率

98.7%

赋能员工成长 共建事业平台

恪守企业使命，致力于“为员工搭建事业平台”。
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等雇佣相关法律法规，编制并及时修订人力资源管理制度与流程，并以“组织人才发展、薪酬、绩效、员工关系、福利、招聘六大模块 + HRBP”的运营模式作为有力的中后台支持，通过完善的人才培养体系、多样化的员工福利与活动，实现员工与公司的共同发展。

3

良好
健康与福祉



8

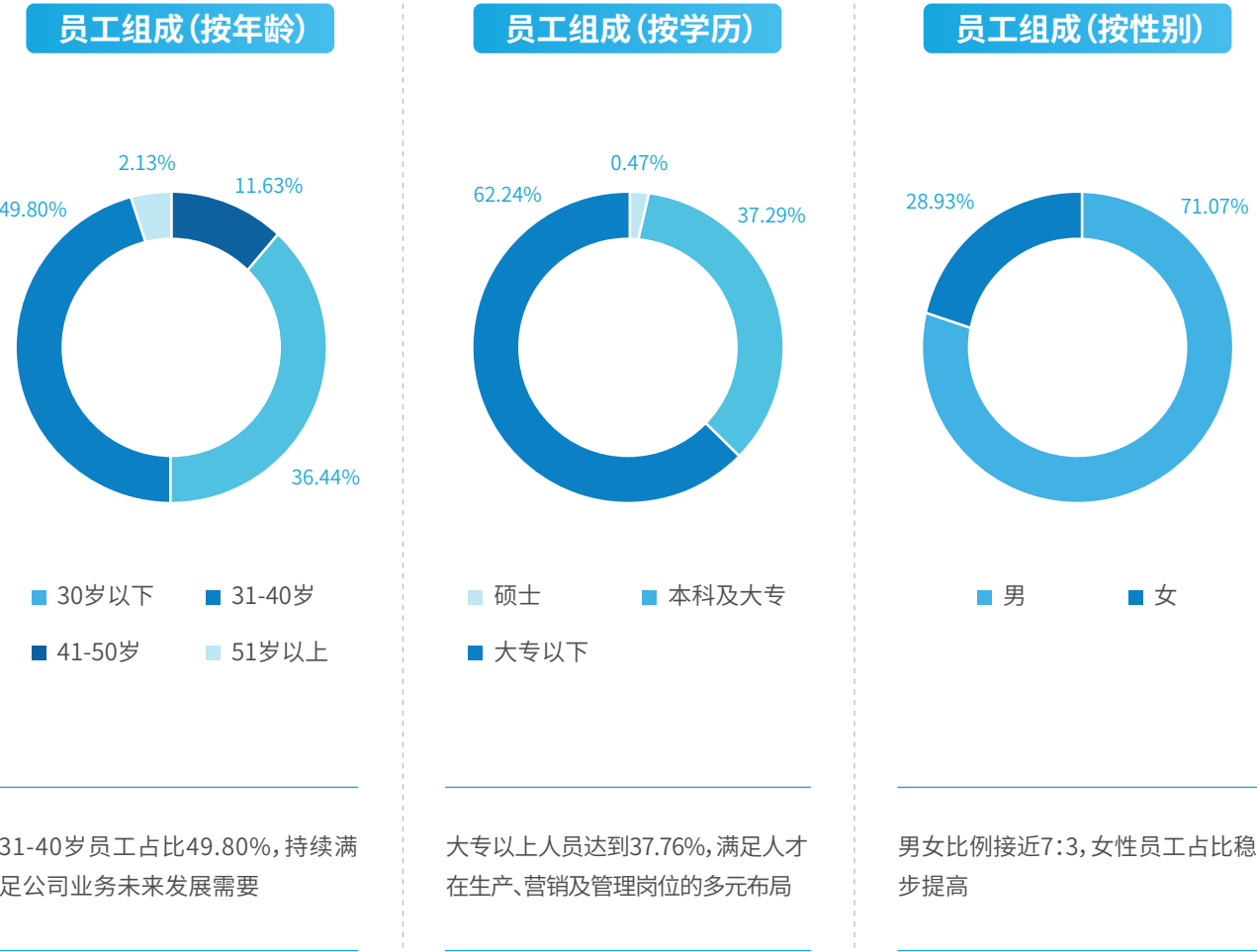
体面工作和
经济增长





员工雇佣

公司以“为员工搭建事业平台”为使命,通过科学的管理手段与合理的发展规划,营造积极、和谐、温馨的企业氛围,为员工打造实现自我蜕变的最佳环境,提升员工工作体验,让每一个员工都能在公司得到全面的发展,实现自我价值。



截至2021年12月31日,公司在职员工**8,120**人,劳动合同签订比例达到**100%**。

我们坚持平等和非歧视的用工政策,杜绝因性别、年龄、国籍、宗教、伤残等因素产生的任何形式的歧视行为;

在定薪、调薪和各项福利待遇方面实现男女同工同酬;

禁止强迫劳动,招聘时严格审核身份证原件和复印件,禁止使用童工,切实维护劳动者权益。

职业发展

员工培训

东鹏管理学堂

2021年,东鹏管理学堂挂牌成立,下设“营销分院”、“供应链分院”、“领导力分院”、“专业力分院”、“通用力分院”五大分院,为公司各级员工提供学习课程、学习方案,以企业战略为目标,培养员工晋升过程中的工作能力和综合素质。学堂全年共开展**17**个人才培养项目,**26**个建制班级,培训管理干部人次超过**3,000+**,产出管理建议、行动计划、改善方案等**2,000**余个,为公司管理优化提供多维度视角,有效推动员工能力成长,助力组织能力提升。

分院设立,业务视角

邀请5位不同中心的高管作为分院长,站在业务部门的视角统筹分院建设,输出人才培养规划

班级设计,方案先行

按学员岗位层级、发展潜力、中心建议及继任情况纳入不同班级;根据各班学习要求设计不同的学习方案

赋能培训、持续跟踪

开展精细化培训,传统面授、在线学习、翻转课堂、拓展训练等多项培训方式相互促进,并进行课后社群运营持续跟踪

学有所得,学有所用

输出管理建议、行动计划、改善方案、专项课题等各类可运用成果



业务单位培训

在注重管理人才培养的同时,我们也同样重视业务单位员工的能力提升。

本年度,公司各业务单位累计培训人次超过 **48,000** 人。其中,我们面向供应链生产一线人员开展合规、操作技能、生产标准化培训,面向供应链管理人员开展管理能力培训,共计参训 **17,111** 人次;针对营销人员开展业务技能、销售管理类培训,共计参训 **26,795** 人次;面向职能人员开展各职能模块岗位专业能力及通用能力培训,累计参训职能人员 **5,000** 人次。

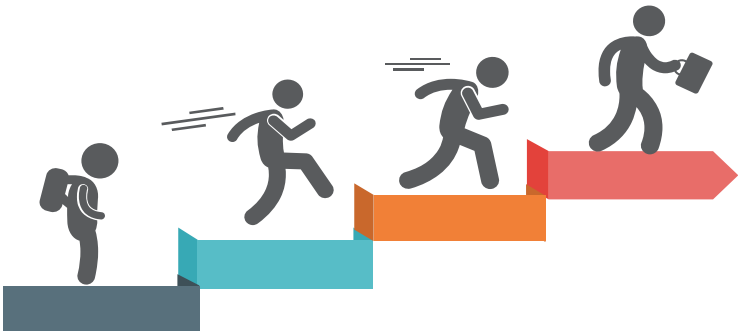
我们通过全面多样的专业培训机会、科学的人才培养体系,促进岗位创新和价值创造,让“简单、诚信、协作、拼搏”的价值观成为每个东鹏人的做事准则,为公司发展实现新跨越提供源源不断的动力。



人才晋升与年度评优

人才晋升

公司提供科学、高效的发展路径,打通专业与管理双通道,提供每年两次晋升机会,秉持“以价值创造者为本,以绩优与德能并重”的原则,打造公平、公正、公开的内部晋升机制,实现人尽其才、各尽其能。



年度评优

公司以员工岗位职责和绩效贡献为评分标准,通过不同层级的薪酬激励方案,将员工的职能与付出划上等号,促使分配体现公平性。同时,我们致力于挖掘内部优秀标杆,通过“优秀员工”、“卓越指挥官”、“突出贡献团队”评选,打造积极的内部竞争组织氛围,激励各级员工乐于奉献,勇于突破。

东鹏饮料

了不起的东鹏人

——2020年度“卓越前线指挥官”——

回首2020年,努力和平凡的坚持是常态,但它们的总和,就是璀璨。迈向百亿的路上,我们需要榜样的力量。东鹏这颗闪烁的繁星,正因为有数千名东鹏人人为之奋斗,才如此闪耀。今天我们逐一认识,2020年度“卓越前线指挥官”的风采!



—— “胸中有丘壑,眼里存山河” ——

使命在肩,他们是一群不停奔跑的东鹏人,植根于工作岗位,书写职责与担当。他们在工作岗位上默默付出,用辛勤的汗水和内心的坚持,用对职业的热情和尊重,赢得了公司,客户以及同事们的认可与信任。而这种精神,也逐渐感染着东鹏的员工。让我们一起领略他们的风采。

东鹏“订单班”

东鹏饮料致力于应用型人才的培养，自2013年起与广东理工学院建立了校企合作关系，组建“东鹏订单班”，通过深化产教融合，建设了面向食品检验、在线机修、生产操作等专业技术领域的创新人才培养体系；为订单班学员提供实习工资、生活补助、住宿补贴、班级活动资金及奖学金等；采用在校课程与岗位实践相结合的模式，打通从人才培养到实习实践，再到就业转化的“最后一公里”。

截至目前，“东鹏订单班”累计培养188位学员，为公司储备了宝贵的预备人才，同时也为学生们搭建职业桥梁，实现职业价值。



员工健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》，建立并完善员工健康安全管理体系，全面提升员工安全意识，确保生产经营活动的有效运行，全方位守护员工的健康与安全。

生产安全

公司贯彻落实相关生产安全制度，规范生产过程中的操作。我们要求员工上岗前须参加安全培训，并持续开展相关课程及演练，提升员工安全意识，保证生产安全进行。

1 建立制度：各车间有严格的设备操作制度，上岗前进行培训与认证

宣传培训：公司全年开展安全课堂培训126场，安全演练26场，覆盖人次达到8,000人次，笔试、实操通过率达到100%



防疫措施

2021年，公司积极配合政府的防疫要求，为保证生产基地与办公区域的员工健康，制定并落实一系列管理与监督措施：

健康码、行程卡查验：人员进入办公区域须经过健康码查验

体温检测：各人员进入办公区域必须进行体温检测

定时消毒：对公共区域进行定时定点消杀

应急预案：编制发布完整疫情应急预案



同时，在生产基地我们根据全国疫情的实时动态情况，与营销、采购、物流部门协同管控进入基地内的车辆及人员，严格执行各类防疫标准、定期消杀，保障基地生产工作的安全平稳运行。



噪声污染职业病防护

公司组织员工定期福利体检，并为相关生产岗位员工配备个人防护用品及相应防护隔音设备（如耳塞，吸音墙），在各车间设置安全警示牌和严格的进出制度，有效控制潜在的操作安全风险。

员工保险

除社会保险外，公司购买雇主责任险，承保范围包含所有建立劳动关系人员，全方位保障企业与员工权益。

员工关怀及文化建设

公司严格遵从国家和地区相关法律法规,为员工提供全面的福利保障,配备齐全的社会保险,并合法合规缴纳社会保险费用。同时,为提高员工的福利待遇和身心健康,我们也不断尝试多元化的活动,组织团建、运动会等员工关怀活动,让员工感受到切实的关怀和重视。

生活提升类

- 员工体检
- 结婚礼金
- 住院慰问

节日福利类

- 生日礼金
- 过节礼包
- 开工利是
- 年会抽奖
- 节日聚餐

文化活动类

- 摄影大赛
- 员工团建
- 新年愿望
- 运动会
- 乐跑活动
- 东鹏学堂教师节



全民运动

公司倡导体育精神,鼓励员工在工作之余加强锻炼。2021年,公司全新启动为期三个月的全民运动打卡季活动,共有10,000多人次参与。



生日活动

公司每个月为员工组织生日会活动,在提升员工幸福感的同时,加强内部的沟通与联系,提升公司凝聚力,促进公司的和谐发展。



文化建设

在“简单、诚信、协作、拼搏”的企业核心价值观引领下,公司于2021年升级了5大类企业文化内容,并开展企业文化培训,参与员工达10,000余人次。微学堂阅读量达50,000多次;通过系列培训活动,加深员工对于公司文化的理解和共鸣。



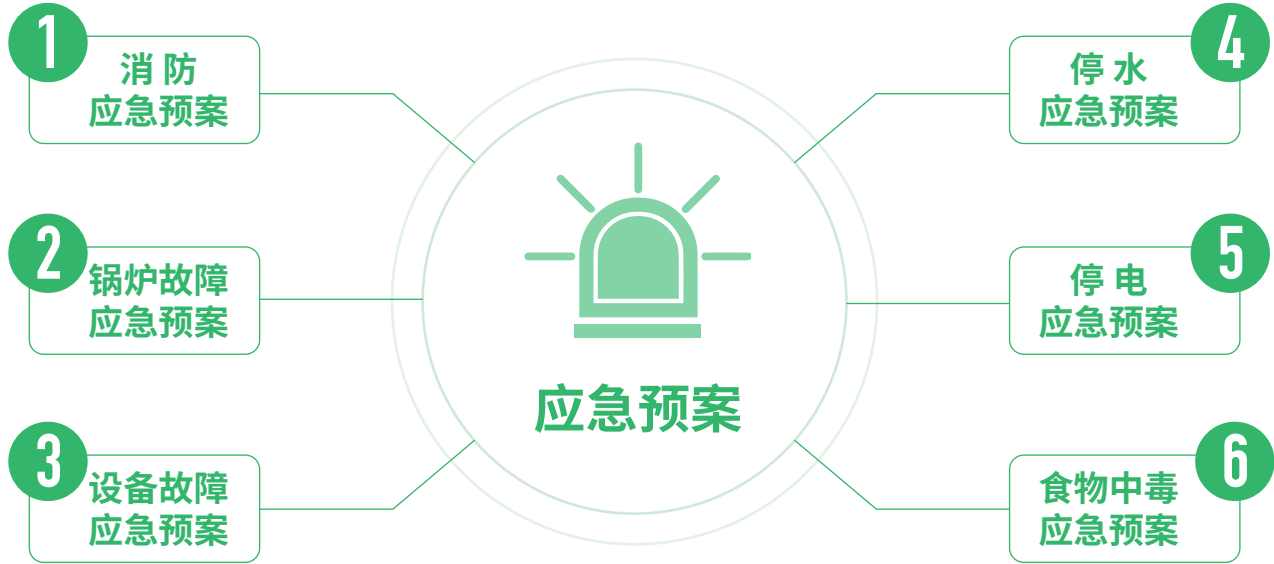
响应双碳战略 共护绿色生态

公司积极履行企业环境保护责任,遵守国家环境保护的相关法律法规,将绿色发展理念融入生产的各个环节,积极探索节能减排创新实践。与此同时,我们也非常重视日常办公过程中的节能降耗管理,强化员工的环保意识,致力于提升资源使用效率,降低排放,促进企业与环境和谐共融。



环境管理

公司自建厂以来,高度重视环境保护工作,多年来为了减少对环境的污染,不断加强对取水、用水和温室气体排放等每一环节的管理、监控,致力于实现生产运营管理与自然整体和谐。

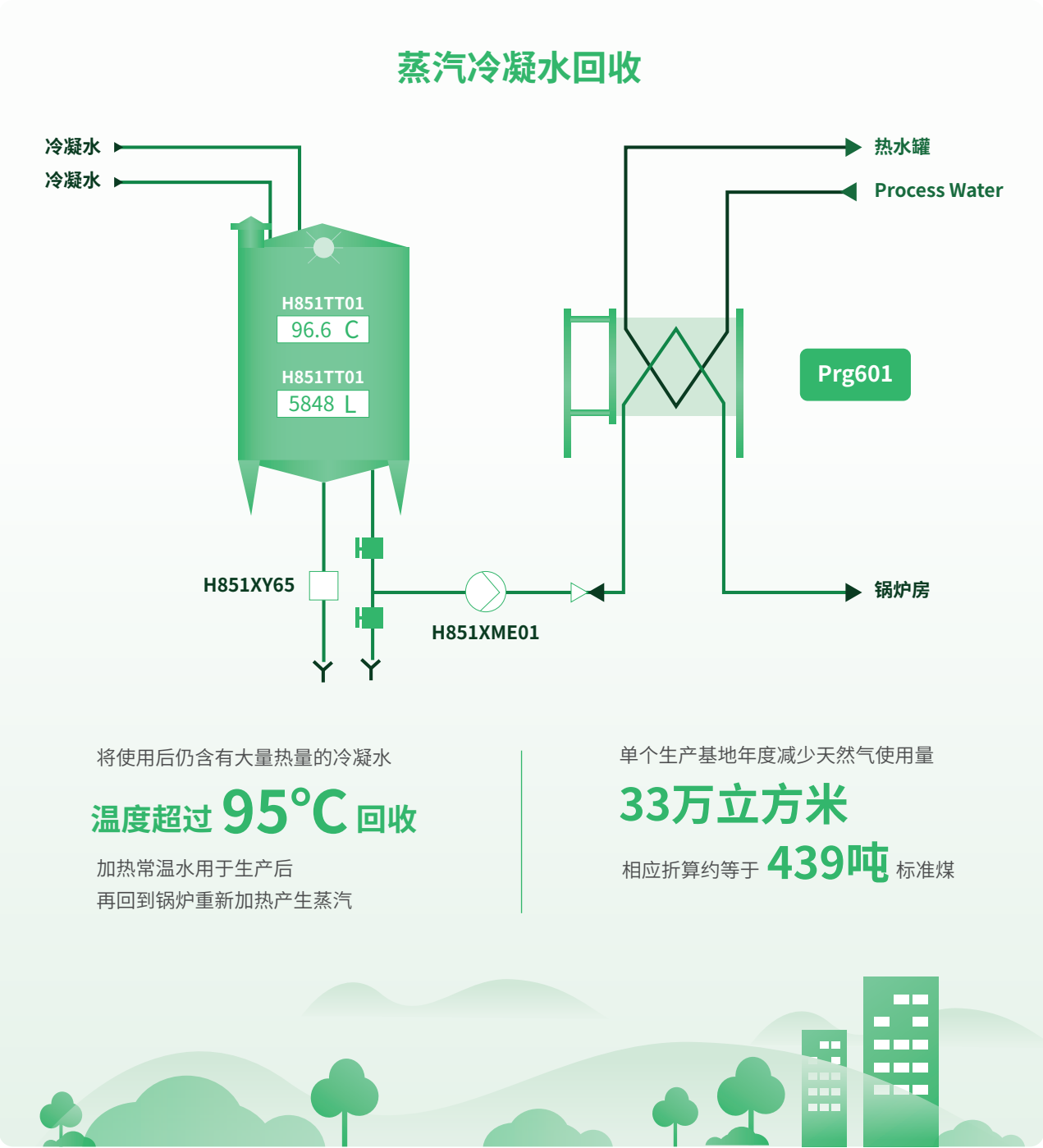


绿色生产



应对气候变化 积极拓展节能改造项目

自2020年我国明确提出了“碳达峰”与“碳中和”的减排规划后,公司加速制定减排目标以及行动方案,积极响应低碳发展和绿色发展的时代需求。



能源监测系统



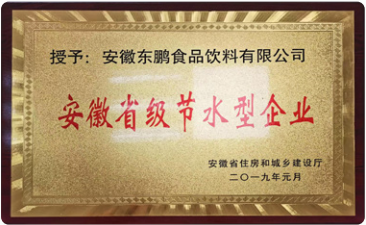
通过逐步引进能源管理系统,实现实时对能源数据进行分析、处理和加工,使能源管理人员能实时掌握系统状态,经过系统的合理调整,确保系统运行在最佳状态,实现简化能源运行管理,提升系统能耗使用效率。

作为重点用能单位,我们持续完善能源管理体系,成立能源管理领导小组,通过设备、工艺、管理流程等多维度提升能效,达到降低碳排放的总体目标。

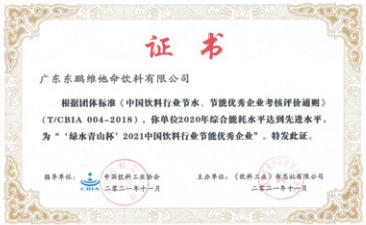
公司上下大力开展节能降耗活动,建立能源管理目标,并将目标进行分解。实施期间,通过工艺优化,设备技改,管理提升实施并验收了大量节能减排项目,如:浓水回收、清洗工艺优化、产线参数优化等。

节水型认证企业

2021年,在水资源循环利用方面,我们通过设备技改实施所有生产基地的浓水回收,通过将RO膜过滤后产生的浓排水进行循环再次过滤,在满足生产工艺的同时减少了废水排放,极大程度上降低了对环境的污染。



2019年,安徽东鹏食品饮料有限公司、广州市东鹏食品饮料有限公司,获得节水型企业认证。



2021年,广东东鹏维他命饮料有限公司获中国饮料工业协会颁发的“绿水青山杯”2021中国饮料行业节能优秀企业”称号。

清洗工艺优化

CIP:又称清洗定位或定位清洗(Cleaning in Place),即用来冲洗的水和洗涤液,是在设备的管道及生产线中闭路循环进行的,无须将设备拆开。各生产基地通过优化清洗剂及清洗工艺,使生产系统既能保证清洗效果,提高产品安全性,同时也能大幅降低废水排放。

自2008年《中华人民共和国循环经济促进法》颁布(于2018年修订)以来,公司严格遵守法律法规要求,提高资源利用效率,减少废弃物的产生,保护和改善环境,实现可持续发展。

垃圾分类

公司各生产基地严格实行垃圾分类管理,各基地内专设分类垃圾站,分类收集、定时转送、妥善处理。秉持促进循环经济的管理理念,公司针对具有可回收价值的物料,如废纸箱、废膜等进行集中回收处理,以最大化资源的使用价值,减少废弃物的产生。



绿色包装

公司深刻理解包装废弃物对环境产生的影响,从源头到销售,开展产品包装的减重优化以及循环利用工作,积极推行绿色包装,致力于减少产品全生命周期中产生的废弃物。

防尘帽来货包装材料改进 >>>

公司从源头管理包装材料,与防尘帽供应商达成合作共识,从制造源头-供应商工厂开始改变防尘帽的包装形式。我们弃用透明胶带的一次性瓦楞纸箱,改用塑料周转箱,在生产子公司和供应商工厂端形成闭环循环利用。



电商平台包装优化 >>>

公司持续探索包装环节的环保改善举措,在考虑到电商平台产品无需陈列、直达消费者的特点后,在保证产品质量及外观美观度的同时,取消了产品防尘帽,实现包装减量化,进一步促进产品全周期的节能降耗。

绿色供应

在物料供应环节,公司积极引入绿色采购理念,针对白砂糖、包材等生产类原料,积极开展本地化采购,既可以控制上游采购成本,也可减少材料运输过程中的资源消耗及排放,实现经济效益与环境效益的双赢。

供应商在我司厂内配套产能满足就近供应

广东省外所有生产基地均与上游供应商合作,设立厂中厂:如瓶胚、瓶盖、外帽等,无需运输,实现就地供应。广东省内的生产基地亦就近采购,减少物流运输对环境的影响。

绿色办公

公司通过一系列节能减排管理措施及宣导,积极倡导绿色办公,提升员工的环保意识,共同践行低碳理念。

节约用纸

倡导双面打印,鼓励重复使用纸张,避免浪费;推行无纸化办公,将审批等流程线上化,提高效率并减少线下资源的消耗。

节约能耗

督促各位员工下班必须关闭电脑、办公室无人时及时关灯;办公楼将中央空调温度控制在适宜的26℃左右,既考虑了员工的身体健康因素,又达到了节约能耗的效果。

节约用水

在茶水间与洗手间张贴节水标语,呼吁员工养成节约用水的良好习惯,并加强用水设备的修理与维护,避免水资源的浪费。

废弃物管理

鼓励员工用餐时自带饭盒或使用公共餐具替代一次性餐具,并在办公区域进行垃圾分类收集,引导大家合理进行垃圾回收等。

热心公益慈善 共筑社会繁荣

东鹏饮料作为有责任、有担当的民族企业，饮水不忘思源，持续践行“服务民生、回报社会、共享繁荣”的公益理念，积极承担企业社会责任。2021年度，我们携手公益伙伴，开展包括医疗支持、抗疫救灾、助力教育、扶贫济困等多种形式的公益活动，切实帮助需要关怀的群体，用我们的真诚之心，传递爱与温暖。

本章响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)：

1 无贫穷



3 良好健康与福祉



4 优质教育



12 负责任消费和生产





携手韩红基金会 支持西部医疗

持续爱心助力 带来光明与希望

自2017年开始，东鹏饮料携手北京韩红爱心慈善基金会（简称：韩红基金会）助力“百人医疗援助”公益行动，并于2020年与韩红基金会达成为期四年的公益战略合作，每年提供500万元资金支持西部地区基层医疗卫生建设，惠及更多基层医务工作者和老百姓。截至2021年12月，东鹏饮料携手韩红基金会为宁夏、云南、陕西累计捐赠10所乡镇急救室、6所复明中心及40辆救护车。



解决转运难题 打通看病“最后一公里”

2021年，东鹏饮料积极参与韩红基金会发起的“援陕公益再行动”，向陕西捐建了3所复明中心及20辆救护车，为当地贫困白内障患者提供及时治疗；同时，我们为当地眼科人才提供培训机会，真正“留下技术”，从而更好地为当地白内障贫困患者提供医疗援助服务。救护车用于基层乡镇卫生院的患者转运，使危急重症患者能够及时得到治疗，助力打通老百姓就近看病的“最后一公里”。



抗疫救灾 能量守护

同心战“疫”

自2020年疫情爆发以来，东鹏饮料密切关注全国各地疫情形势和防疫动态，为湖北抗疫捐赠了1,200万元现金和价值百万物资支持，始终与防疫工作人员共克时艰、并肩前行。



2021年，全国多点爆发疫情。东鹏饮料先后向广东、江苏、湖南、甘肃、黑龙江、云南、陕西等地累计捐赠约44万瓶饮料，为奋战在一线的医务人员、交巡警及防疫志愿者等提供能量支持。



抗疫救灾 能量守护

风雨一起撑

2021年,河南、山西接连爆发洪涝灾害,牵动着全国人民的心。严峻的抗洪应急工作,使得当地物资告急。东鹏饮料紧急驰援,累计捐赠超20万瓶饮料,为逆行在风雨中的防汛救灾人员提供支持。



“大灾之后需防大疫”,东鹏饮料定向河南卫辉捐赠价值百万元的医药物资。捐赠的腹可安、藿香正气水、肠炎宁、板蓝根、头孢等物资,由卫辉卫健委接收,陆续发放给当地受灾群众及防汛救灾工作人员,防止中暑、皮肤病和消化道疾病等常见灾后疾病,助力及时缓解一线抗洪人员和灾民的伤情。



捐资助学 关注教育

“白大褂明日之星”奖学金 关怀医学后浪

2020年,东鹏饮料携手南方医科大学发起“白大褂明日之星”奖学金计划,已连续2次通过该计划捐赠50万元,用于奖励这一年考上南方医科大学本硕博连读的百名优秀学子,支持他们努力拼搏,从而吸引更多的“后浪”投身到医疗事业中,为中国医疗事业薪火相传贡献力量。



公司作为深圳卫视节目——《我的白大褂》的合作伙伴,在医护人员每个“累了困了”的关键时刻,为他们提供能量支持,支撑年轻的“白大褂”醒着拼,呼吁给予医者更多“爱和能量”。



宁夏公益助学 关注偏远地区教育

东鹏饮料联合深圳广播电影电视集团交通频率“伴你同行”节目,组织开展“宁夏公益助学行动”。为宁夏回族自治区银川市永宁县闽宁镇木兰村铁西回民小学师生带去校服、运动服、保温水壶、讲课小蜜蜂等学习和生活用品,助力改善偏远地区教育现状。



扶贫助困 社会关怀

捐建妈祖文化公园

2019年12月及2021年1月，东鹏饮料先后通过汕尾市扶贫基金会向遮浪街道宫前村民委员会捐款370多万元，用于建设妈祖文化公园，为当地村民尤其是老人和儿童建设一处休闲活动健身场所。该公园已于2021年春节前建成，并免费向公众开放，在丰富本地居民文化休闲生活的同时，助力当地文旅建设与发展。



汕尾春节慰问“送温暖”

东鹏饮料连续多年联合广东汕尾红海湾经济开发区民政局，发起春节慰问“送温暖”活动。在2021年春节来临之际，向红海湾区域城乡低保对象、特困供养人员、孤儿、事实无人抚养儿童、持证重度残疾人、建档立卡贫困人员等捐赠大米、食用油等生活物资及现金，帮助困难群众温暖过节。



扶贫助困 社会关怀

油柑采购 助力农业可持续发展

油柑是东鹏饮料由柑柠檬茶的重点生产原料。公司每年向广东省汕尾市海丰县、陆丰县以及揭阳市惠来县等地区持续采购油柑，促进当地油柑规模化种植、榨汁加工产业链可持续发展，提升当地农户收入与就业水平，有力带动地方经济发展。



支持乡村振兴高峰论坛

2021年是国家脱贫攻坚战取得全面胜利的一年，我们深知坚持巩固拓展脱贫攻坚成果对推进城乡共同富裕的重大意义。2021年12月，东鹏饮料协助支持第一届东西部协作助力乡村振兴高峰论坛暨毕节市“同心活水工程”项目推介会，共同打造乡村帮扶平台，推动社会资源整合及区域协作，助力贵州毕节乡村振兴，为脱贫攻坚、共同富裕贡献公司的一份力量。



扶贫助困 社会关怀

关爱“双11”背后的物流人

从2017年开始，东鹏饮料连续五年联合京东、百世等物流企业，和公司员工志愿者一起为奋战在双十一前线的物流人送去能量关怀。2021年，公司联合丰巢为物流人员带来1万瓶饮料的能量支持，以实际行动关怀这群扛起“双11”包裹的物流人。让更多人看到每一份平凡岗位上的坚守，每一份努力都值得被鼓励。



文明倡导 健康生活

百万公筷进社区

东鹏饮料联合深圳狮子会发起“百万公筷公益活动”，向深圳市多个社区家庭，进行一对一精准赠送公筷，以面对面的方式与市民交流，传播公益理念。市民可通过5G智能公筷，线上观看关于公筷文明、光盘行动等科普知识。使用公筷公勺可以避免共同用餐时个人使用的餐具接触公共食物，减少对菜品的污染，降低病从口入的风险。东鹏饮料借此呼吁市民们从自己做起，积极行动起来，共同引领使用公筷公勺、节约粮食、爱护资源的文明生活新风尚。



2022年展望

凝心聚力 持续奋进

随着“十四五”规划和2035年远景目标的政策指引，人民收入水平提高，消费潜力逐渐得到释放，文化自信回归，国货品牌崛起，为公司发展迎来外部利好。2022，我们将继续保持良好的营商环境，洞察消费者需求并快速反应，坚守“为消费者提供健康功效饮品，为员工搭建事业平台，为股东创造合理回报”的企业使命，打造“为国争光，东鹏能量”的民族品牌形象，为国人提供拼搏的能量。



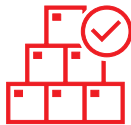
持续推进全国化战略

我们将持续完善经营管理体系，加速全国生产布局，抓住市场机遇，锐意进取，凝心聚力，以实现规模实力持续增长、经营效益稳步提升，为能量饮料行业的发展贡献力量。



构建长效产品竞争力

我们将深耕能量饮料赛道，持续优化产品结构，布局东鹏能量+，不断加强对重点人群的沟通和消费场景教育，巩固拓宽消费场景，为更多消费者提供健康功效饮品。



发展质量与创新优势

我们将继续秉承“质量为先”的核心原则，通过技术创新推进上下游产业链的协同，建立公司特有的生态链系统，实现质量把控、降本增效、产销协同、风向防控、敏捷反应。我们将深入市场，打造符合消费者切实需求的明星产品，进一步提升品牌知名度和美誉。



深化数智赋能管理

我们将持续加强数字化基础架构建设，通过搭建数字中台，推进微服务架构，快速响应公司对数字化需求；联通供应端 - 公司 - 渠道端，推进具备 JIT 能力的 ERP 系统升级，持续创新数字化的运营和营销能力，打造饮料行业产业互联网平台；继续保持数字化创新优势，完善内部管理数字化平台，保持营销数字化平台领先。



推进绿色低碳生产

我们将继续为国家“碳达峰”与“碳中和”目标贡献企业力量，打造智慧工厂，提高生产运营效率，减少资源浪费。我们将进一步追踪产品运营的碳足迹，细化减碳目标与行动计划，通过有效的技术与管理手段，减少自身与上下游的碳排放。



打造有温度的民族品牌

我们将坚持探索在扶贫、医疗、教育等领域的公益举措，以爱心传递品牌温暖。积极发挥自身力量，在面对突发社会危机事件时，与各界共度难关；饮水思源，服务民生，共筑美好未来。

指标索引			
报 告 内 容		《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》	《全球可持续发展报告标准》
关于本报告		P1.1-1.3	102-1,102-3,102-45,102-46,102-50,102-52,102-54
董事长致辞		P2.1-2.2	102-14,102-15
关于东鹏饮料	东鹏饮料·2021	S1.3, F1.2, F1.4, F2.4, M1.6, A2	102-8,102-30,201-1,303-3,416-1
	企业概况	P3.1-3.2, P4.1-4.4, G1.1, A3	102-2,102-4,102-6,102-7,102-9,102-16
可持续发展管理	东鹏饮料可持续发展理念	G1.2, G2.3-2.4	102-47
	利益相关方沟通	G6.1-6.2	102-21,102-33,102-34,102-40
坚守诚信经营 共创商业价值	治理结构	P4.2, M1.1-1.2, M1.6	102-18,102-22,102-23,102-26,201-1
	投资者关系	G6.2, M1.2-1.3	102-43
	合规运营	M1.1, S1.1-1.2, M3.1-3.2, M3.9-3.10	103-1,103-2,102-11,102-17
	反贪腐与反舞弊	M1.4	103-1, 103-2, 102-17, 205-2
	信息安全	M1.7, M2.2	418-1
追求品质创新 共促行业发展	匠心品质	F1.2, F1.4, M3.6-3.8	416-1,417-1
	创新驱动	F2.1, F2.3-2.5, F2.7, F3.1, F4.1-4.2, M3.5	102-2
	合作伙伴	M3.6-3.8	102-9
	消费者服务	M2.1, M2.5, M2.7	417-1
赋能员工成长 共建事业平台	员工雇佣	S2.1-2.6	103-1,103-2,102-8,405-1,408-1,409-1
	职业发展	S2.12-2.14	404-2
	员工健康与安全	S2.16-2.17, S3.1, S3.3-3.4	103-1,103-2,403-3
	员工关怀及文化建设	S2.18, S2.21	401-2,401-3
响应双碳战略 共护绿色生态	环境管理	E1.1, E1.3	103-1,103-2
	绿色生产	E1.7, E2.2-2.5, E2.7	302-4,302-5,303-3
	绿色包装	E2.11	302-4,302-5
	绿色供应	E1.8, E2.3, S4.4	302-5,302-4
	绿色办公	E2.3	302-5
热心公益慈善 共筑社会繁荣	携手韩红基金会 支持西部医疗	S4.5	203-1
	抗疫救灾 能量守护	S4.5, S4.7	413-1
	捐资助学 关注教育	S4.5, S4.7	413-1
	扶贫助困 社会关怀	S4.10-4.11	413-1
	文明倡导 健康生活	S4.1	413-1
未来展望		A1	102-15
指标索引		A5	102-55

公司遵守的可持续发展相关法律法规	对应报告章节
《中华人民共和国公司法》	坚守诚信经营 共创商业价值
《中华人民共和国网络安全法》	
《中华人民共和国食品安全法》	追求品质创新 共促行业发展
《中华人民共和国食品安全法实施条例》	
《保健食品注册与备案管理办法》	
《中华人民共和国广告法》	
《中华人民共和国商标法》	
《食品标识监督管理办法》	
《关于规范保健食品功能声称标识的公告》	
《中华人民共和国专利法》	
《中华人民共和国著作权法》	赋能员工成长 共建事业平台
《中华人民共和国消费者权益保护法》	
《中华人民共和国劳动法》	
《中华人民共和国劳动合同法》	
《中华人民共和国社会保险法》	
《中华人民共和国安全生产法》	响应双碳战略 共筑绿色生态
《中华人民共和国职业病防治法》	
《中华人民共和国环境保护法》	
《中华人民共和国环境影响评价法》	
《中华人民共和国水法》	
《中华人民共和国大气污染防治法》	
《中华人民共和国水污染防治法》	
《中华人民共和国环境噪声污染防治法》	
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	
《中华人民共和国循环经济促进法》	